

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о шестом Всероссийском фестивале прессы «МЕДИА-АС – 2020» Министерства обороны Российской Федерации**

### 1. Общие положения

1.1. Всероссийский фестиваль прессы «МЕДИА-АС – 2020» (далее – Фестиваль, указание на год соответствует году проведения церемонии награждения), организуемый Министерством обороны Российской Федерации (далее – Минобороны), нацелен на решение следующих задач:

- укрепление имиджа (статуса) профессии военнослужащего в обществе;
- создание конкурентных условий работы средств массовой информации (далее – СМИ) по освещению военной тематики;
- поощрение СМИ, журналистов, военных экспертов, представителей медиапрофессий, общественности, сетевых журналистов и блогеров, внесших значительный вклад в поддержание позитивного имиджа Вооруженных Сил Российской Федерации (далее – Вооруженные Силы);
- привлечение общественного внимания к Вооруженным Силам как к ключевому институту общества и государства;
- расширение круга СМИ, эффективно взаимодействующих с Минобороны;
- укрепление и развитие военного сотрудничества со странами Содружества Независимых Государств.

1.2. Фестиваль проводится во всех субъектах Российской Федерации\*.

### 2. Организаторы и место проведения финала Фестиваля

2.1. Организатором Фестиваля является Минобороны России.

2.2. Финал Фестиваля проводится в комплексе зданий Минобороны на Фрунзенской набережной (г. Москва).

2.3 Организаторы Фестиваля обеспечивают:

- доведение до общественности и потенциальных участников Фестиваля информации о конкурсных процедурах;
- равные условия для всех участников;
- широкое освещение мероприятий, связанных с подготовкой и проведением Фестиваля;

\*п. 5.9 Проводится в соответствии с решением Совета министров обороны государств-участников Содружества Независимых Государств

- размещение информации о конкурсе на официальном сайте Министерства обороны Российской Федерации mil.ru;
- награждение победителей и лауреатов;
- конфиденциальность результатов Фестиваля до даты их официального объявления.

### 3. Предмет и участники Фестиваля

3.1 Предметом Фестиваля являются материалы, размещенные в центральных и региональных (местных) печатных, аудиовизуальных и электронных СМИ, а также авторские материалы, опубликованные в социальных сетях и блогах, посвященные деятельности Вооруженных Сил.

3.2. К участию в Фестивале приглашаются как военнослужащие, так и гражданские лица; как структуры и организации Минобороны, так и гражданские структуры и организации (далее – Участники). В Фестивале принимают участие авторы и коллективы, опубликовавшие материалы в период с 1 января по 31 декабря 2019 года.

### 4. Этапы проведения Фестиваля

4.1. Фестиваль проводится в два этапа: окружной и финальный.

Окружной этап проводится на уровне военных округов и Северного флота в период с 1 ноября 2019 года по 10 февраля 2020 года. В ходе окружного этапа участники Фестиваля (кроме зарегистрированных в г. Москва) представляют заявки на участие в пресс-службы военных округов и ОСК Северного флота, в административных границах которых они осуществляют свою деятельность. Участники Фестиваля, осуществляющие свою деятельность на территории Москвы, подают заявки в Департамент информации и массовых коммуникаций Минобороны России.

В рамках этапа в каждом военном округе приказом командующего войсками округа (флота) формируется конкурсная комиссия, которая определяет победителя в каждой номинации (см. п. 5 Положения). Название конкурса в каждом военном округе содержит слово «МЕДИА-АС» с указанием на территориальную принадлежность и год проведения (например, для Западного

военного округа – Западный МЕДИА-АС – 2019», Южного военного округа - «Южный МЕДИА-АС – 2019» и т.д.).

Окружной этап завершается проведением торжественных церемоний награждения победителей в каждом военном округе и на Северном флоте. Победители окружного этапа получают право участвовать в финальном этапе Фестиваля.

В финальном этапе Фестиваля также принимают участие заявки от участников из Москвы, которые пройдут конкурсный отбор в Департамент информации и массовых коммуникаций Минобороны России.

Претенденты заявляют об участии в Фестивале по принципу самовыдвижения путем направления заявки в адрес организаторов. Организаторы Фестиваля оставляют за собой право в инициативном порядке предложить редакциям СМИ, штатным и нештатным сотрудникам редакций, а также гражданам принять участие в Фестивале.

Финальный этап Фестиваля проводится в апреле 2020 года. Церемония награждения проходит в комплексе зданий Минобороны России на Фрунзенской набережной.

## 5. Номинации Фестиваля

5.1. Для сотрудников телевизионных СМИ:

«ЛУЧШИЕ КАДРЫ» – за лучший новостной репортаж.

5.2. Для сотрудников радиостанций:

«КОМАНДНЫЙ ГОЛОС» – за лучшую радиопрограмму.

5.3. Для сотрудников печатных СМИ:

«СИЛА СЛОВА» – за лучший материал в печатных СМИ;

«СТИЛЬ ЖИЗНИ» – за лучший материал в периодических изданиях, рассчитанных на узкую читательскую аудиторию.

5.4. Для сотрудников творческих объединений и интернет-изданий:

«ПРОЕКТ СПЕЦИАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ» – за лучший комплексный информационно-развлекательный проект (шоу, серию программ и т.п.).

5.5. Для сотрудников информационных агентств:

«МОЛНИЯ» – за лучшую работу в информагентстве.

5.6. Для фотографов:

«ГЛАВНЫЙ КАЛИБР» – за лучшую фотоработу.

5.7. Для сотрудников региональных СМИ:

«НА ОСТРИЕ АТАКИ» – за лучший материал в региональных (местных) СМИ.

5.8. Специальные номинации:

«ПРОРЫВ» – лучший дебют года.

5.9. Номинация для сотрудников военных СМИ стран СНГ:

«СОДРУЖЕСТВО» – лучшее журналистское произведение и лучшая фоторабота, посвященные 75-летию Победы в Великой Отечественной войне.

6. В рамках специальной номинации Фестиваля «Содружество» пройдет награждение победителей Международного конкурса на лучшее журналистское произведение и Международного фотоконкурса, которые проводятся Координационным комитетом по вопросам информационного обеспечения вооруженных сил государств – участников СНГ и Секретариатом Совета министров обороны государств – участников Содружества Независимых Государств.

7. Требования к конкурсным материалам. Порядок подачи заявок и участия в Фестивале.

7.1. Прием заявок для участия в Фестивале организован по территориальному принципу. На первом этапе участники подают заявки в пресс-службу того военного округа (Северного флота), на территории которого зарегистрировано СМИ.

Участники Фестиваля, зарегистрированные в г. Москва, подают заявки в Департамент информации и массовых коммуникаций Минобороны России.

7.2. Предоставляемые материалы должны отличаться высоким профессиональным уровнем и характеризоваться:

- актуальностью и значимостью темы;
- аргументированностью и глубиной раскрытия темы;
- аналитическим подходом к теме;
- выразительностью, точностью и доходчивостью языка изложения.

7.3. Для участия в Фестивале представляются следующие документы (материалы):

1) заявка на участие с наименованием конкурсной номинации (бланк электронной заявки размещен на официальном сайте Министерства обороны Российской Федерации [mil.ru](http://mil.ru)), названием

материала, датой выхода, краткой аннотацией, сведениями об авторе (фамилия, имя, отчество, место работы, род занятий, почтовый адрес, телефон, электронный адрес), либо о коллективе, организации (название, электронный адрес, телефон);

2) в зависимости от номинации материалы должны быть представлены:

Телевидение. Видеозаписи материалов предоставляются в максимальном качестве и сопровождаются эфирной справкой в 2 (двух) экземплярах. Эфирная справка должна включать в себя:

- наименование субъекта Российской Федерации и форму собственности телеканала (государственный, коммерческий и т. п.);
- наименование передачи с указанием новостной или иной направленности;
- дата и время выхода телепрограммы (сюжета);
- хронометраж программы (сюжета);
- затрагиваемая тема, жанр.

Радио. Записи радиопрограмм (сюжетов) предоставляются (на CD-диске и по электронной почте с прикрепленными файлами) в 1 (одном) экземпляре и сопровождаются эфирной справкой в 1 (одном) экземпляре. Эфирная справка должна включать в себя:

- наименование субъекта Российской Федерации и форму собственности радиостанции (государственная, коммерческая и т. п.);
- частоту вещания радиостанции;
- наименование передачи с указанием новостной или иной направленности;
- дату и время выхода радиопрограммы (сюжета);
- хронометраж программы (сюжета).

Печатные СМИ. Материалы представляются в виде вырезок (ксерокопий) или веб-страницы и сопровождаются справкой, в которой указывается:

- наименование субъекта Российской Федерации и принадлежность издания (государственное, коммерческое т. п.);
- наименование рубрики (раздела) материала с указанием новостной или иной направленности;
- дата и время выхода материала.

Информационные агентства. Подборка материалов по теме конкурса в печатном и в электронном виде предоставляется на CD-диске.

Медиапроекты. Предоставляется описание проекта в произвольной форме, к которому прикладываются скриншоты страниц веб-сайта, иллюстрирующих суть проекта в электронном виде (на CD-диске и по электронной почте), публикации о проекте (на CD-диске и по электронной почте);

Фотоработы. Цветные и черно-белые фотографии в электронном виде (формат jpg с разрешением 300 dpi) предоставляются на DVD/CD-носителях и по электронной почте; возможно краткое описание (история) фотографии (не более 1 страницы текста);

Авторские интернет-публикации. Предоставляется текст публикации, к которому прикладываются скриншоты в электронном виде (на CD-диске) с обязательным указанием веб-адреса.

7.4 В том случае, если материалы (сюжеты) были выпущены на национальных языках народов, проживающих на территории Российской Федерации, наряду с материалами на языке оригинала предоставляются авторские переводы на русский язык в 2 (двух) экземплярах.

Рекламные ролики и материалы, вышедшие в эфир на правах рекламы, к участию в Фестивале не допускаются.

7.5. Заявки на участие в Фестивале принимаются по электронной почте с 20 ноября 2019 года до 10 марта 2020 года.

7.6. Представляя заявку, автор (коллектив, организация) подтверждает своё согласие на использование присланных ими материалов в некоммерческих целях для публикаций, выставок, рекламы Фестиваля в СМИ, социальной рекламы без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.7 Материалы, представленные участниками, не возвращаются и не оплачиваются.

7.8 Возражения, апелляции, претензии по итогам фестиваля не принимаются.

7.9 Замена призов денежным эквивалентом не допускается. Уплата налогов, предусмотренных законодательством РФ, производится участниками самостоятельно.

7.10 Все расходы по участию в фестивале – оплата проезда к месту проведения награждения победителей, расходы по найму жилого помещения для проживания и пр. участник несет самостоятельно.

7.11 Если победитель Фестиваля не имеет возможности прибыть на награждение лично, награда ему будет выслана по почте. Расходы по отправке награды осуществляет Организатор.

## 8. Жюри Фестиваля

8.1 Для подведения итогов Фестиваля в Минобороны России создается жюри, включающее представителей Минобороны России, Общественного совета при Минобороны России, федеральных органов исполнительной власти.

8.2 Жюри разрабатывает критерии отбора по каждой номинации, осуществляет проверку работ участников и участвует в награждении победителей и лауреатов Фестиваля.

## 9. Награждение победителей Фестиваля

9.1 Финальная церемония награждения проходит в Москве в комплексе зданий Минобороны России на Фрунзенской набережной.

9.2 Участники (номинанты) финальной церемонии награждаются дипломами за подписью Министра обороны Российской Федерации и памятной продукцией (призами).